

УТВЕРЖДЕНО
Приказом исполнительного директора
АУК РБ «Бурятская государственная
филармония»
от «28» декабря 2016г. №123

План мероприятий
по улучшению качества работы Автономного учреждения культуры Республики Бурятия
«Бурятская государственная филармония» на 2017 год

№ п. л.	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный	Результат	Показатели, характеризующие результат выполнения мероприятия
1	Наличие общей информации об организации культуры на официальном сайте учреждения в сети "Интернет" в соответствии с приказом Министерства культуры РФ от 20.02.2015 N 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет"	В течение отчетного периода	Отдел маркетинга и продвижения концертной деятельности	Размещение и регулярное обновление информации об Учреждении на официальном сайте Учреждения	Обеспечение получателей услуг учреждения, актуальной и понятной информацией об организации, размещаемой на официальном сайте

2	Наличие информации о деятельности филармонии на официальном сайте учреждения в сети "Интернет" в соответствии с приказом Министерства культуры РФ от 20.02.2015 N 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет"	В течение отчетного периода	Отдел маркетинга и продвижения концертной деятельности, бухгалтерия	Размещение и регулярное обновление информации о деятельности Учреждения на официальном сайте, в т.ч. о видах предоставляемых Учреждением услуг, о планируемых мероприятиях, о выполнении государственного задания, отчет о результатах деятельности Учреждения, о годовой бухгалтерской отчетности	Обеспечение получателей услуг полной, актуальной и понятной информацией о деятельности учреждения, размещенной на официальном сайте
3	Наличие доступной и актуальной информации о деятельности учреждения, размещенной на территории учреждения	В течение отчетного периода	Отдел маркетинга и продвижения концертной деятельности	Регулярное обновление информации о деятельности Учреждения, размещенной на территории учреждения	Обеспечение получателей услуг доступной и актуальной информацией о деятельности учреждения, размещенной на территории учреждения
4	Доступность услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья - проведение комплекса работ по организации безбарьерной среды для маломобильных посетителей с устройством мобильного пандуса, установкой индукционной системы, средств тактильной	2017-2020 гг.	Начальник технического отдела	Адаптация объектов (отдельных функциональных зон) для обеспечения доступности лицам с ограниченными возможностями. Размещение информации о возможности заказа	Обеспечение доступности лицам с ограниченными возможностями и другим маломобильным группам населения, людям, испытывающим затруднения при самостоятельном передвижении, слабовидящим необходимой информации в учреждении

	навигации			такси, контактов администраторов филармонии для оказания помощи инвалидам на территории учреждения	
5	Комфортность условий пребывания в учреждении	В течение отчетного периода	Отдел по организации концертной деятельности, начальник технического отдела	Организация комфортного пребывания посетителей в учреждении (места для сидения, гардероб, чистота помещений)	Создание комфортных условий пребывания посетителей и предоставления услуг в учреждении
6	Наличие дополнительных услуг и доступность их получения	В течение отчетного периода, обновление по мере необходимости	Бухгалтерия, отдел маркетинга и продвижения концертной деятельности	Наличие информации о перечне услуг на официальном сайте учреждения, в т.ч. услуг, предоставляемых на платной основе	Обеспечение получателей услуг полной, актуальной и понятной информацией о предоставляемых услугах
7	Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми учреждением (в том числе с помощью мобильных устройств)	В течение отчетного периода, обновление по мере необходимости	Отдел маркетинга и продвижения концертной деятельности	Наличие возможности беспрепятственного доступа к информации, размещаемой на официальном сайте учреждения	Обеспечение получателей услуг возможностью пользования электронными сервисами официального сайта учреждения
8	Удобство графика работы учреждения	В течение отчетного периода	Отдел маркетинга и продвижения концертной деятельности, отдел по	Размещение на официальном сайте распорядка о режиме работы Учреждения, информации о работе учреждения в	Обеспечение получателей услуг возможностью доступа к услугам учреждения

			правовой и кадровой работе	праздничные дни	
9	Соблюдение режима работы учреждением	В течение отчетного периода	Отдел по правовой и кадровой работе	Незамедлительное размещение на официальном сайте информации, в случае изменения режима работы учреждения	Обеспечение получателей услуг удобным графиком работы учреждения
10	Доброжелательность и вежливость персонала учреждения	В течение отчетного периода	Руководители структурных подразделений	Наличие доброжелательного, вежливого и компетентного отношения персонала учреждения к посетителю	Обеспечение получателей услуг доброжелательным, вежливым и компетентным отношением персонала учреждения к посетителю, проведение регулярного внутреннего контроля качества работы персонала учреждения
11	Компетентность персонала учреждения	В течение отчетного периода	Отдел по правовой и кадровой работе, начальники структурных подразделений	Наличие квалифицированного персонала учреждения	Обеспечение получателей услуг компетентным персоналом на основании мероприятий, направленных на повышение качественного состава персонала путем повышения квалификации работников
12	Общая удовлетворенность качеством оказания услуг учреждением	Один раз в квартал	Отдел маркетинга и продвижения концертной деятельности	Осуществление мониторинга оценки удовлетворённости потребителей качеством и доступностью услуг методом анкетирования посетителей учреждения	Участие в оценке качества предоставления услуг методом анкетирования посетителей филармонии, удовлетворенность качеством оказания услуг посетителей, проведение регулярного внутреннего контроля качества предоставления услуг учреждения
13	Удовлетворенность материально-техническим обеспечением учреждения	Один раз в квартал	Начальник технического отдела	Осуществление оценки материально-технического обеспечения учреждения в рамках мониторинга оценки удовлетворённости потребителей качеством и	Участие в оценке материально-технического обеспечения учреждения методом анкетирования посетителей филармонии, удовлетворенность качеством оказания услуг посетителей, проведение регулярного внутреннего контроля материально-технического обеспечения учреждения

				доступностью услуг методом анкетирования	
14	Удовлетворенность качеством и полнотой информации о деятельности учреждения, размещенной на официальном сайте организации культуры в сети "Интернет"	Один раз в месяц	Отдел маркетинга и продвижения концертной деятельности	Осуществление оценки качества и полноты информации о деятельности Учреждения, размещенной на официальном сайте учреждения в сети "Интернет" в рамках мониторинга оценки удовлетворённости потребителей качеством и доступностью услуг методом анкетирования	Участие в оценке качества и полноты информации о деятельности учреждения методом анкетирования посетителей филармонии, удовлетворенность качеством оказания услуг посетителей, проведение регулярного внутреннего контроля качества и полноты информации о деятельности учреждения
15	Удовлетворенность качеством и содержанием полиграфических материалов учреждения	Один раз в квартал	Отдел маркетинга и продвижения концертной деятельности	Осуществление оценки качества и содержания полиграфических материалов учреждения, в рамках мониторинга оценки удовлетворённости потребителей качеством и доступностью услуг методом анкетирования	Участие в оценке качества и содержания полиграфических материалов учреждения методом анкетирования посетителей филармонии, удовлетворенность качеством оказания услуг посетителей, проведение регулярного внутреннего контроля качества и полноты информации о деятельности учреждения